

Κατασκευή Ιστοσελίδας και e-shop



ΒΑΣΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ, ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΧΡΗΣΙΜΑ TIPS

Πριν ξεκινήσουμε την κατασκευή...

Σε ποιους απευθύνεται η ιστοσελίδα;

Ποιο είναι το βασικό κοινό; (main audience)

Ποιο είναι το δευτερεύον κοινό; (secondary audience)

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους; (ηλικία, χώρα, πόλη, φύλο, επάγγελμα, σπουδές)

Ποιος είναι ο στόχος μας; Ποιοι είναι οι δευτερεύοντες στόχοι;

Βασικά Στοιχεία

Layout

Colors

Graphics / Photos / Animations / Flash (Πλέον όχι) / Sounds

Fonts

Content

Multilanguage

Βασικές Αρχές

Responsive Web Design

SEO Friendly

User Friendly

Navigation Elements

All Browsers Compatibility (testing tools, ghostlab)

Accesibility (**accessible** in order to provide equal access and equal opportunity to people with disabilities... Ας το διευρύνουμε)

CMS or Custom? (Open Source SMS or Custom CMS?)

Πλεονεκτήματα CMS

- Κόστος (no cost – low cost)
- Ασφάλεια
- Κοινότητα Υποστήριξης
- Εύκολη διαχείριση από τον μέσο χρήστη

Μειονεκτήματα CMS

- Ασφάλεια
- Ταχύτητα φόρτωσης (page load time)

CMS or Custom?

Πλεονεκτήματα Custom

- Ασφάλεια
- Ταχύτητα φόρτωσης
- Μοναδικό design

Μειονεκτήματα Custom

- Ασφάλεια
- Κόστος
- Υποστήριξη
- Δύσκολη διαχείριση

Open Source CMS για site

Joomla 3.7.2

Drupal 8.3.2

Wordpress 4.7.5

Joomla

Πλεονεκτήματα

- Μεγάλη κοινότητα υποστήριξης

Μειονεκτήματα

- Μεγάλη ταχύτητα φόρτωσης
- Κακό SEO
- Μη ελεγμένα plugins (components) – προβλήματα ασφάλειας

Drupal

Πλεονεκτήματα

- Ασφάλεια
- Ταχύτητας φόρτωσης

Μειονεκτήματα

- Μικρή κοινότητα υποστήριξης
- Δύσκολη διαχείριση για τον χρήστη

WordPress

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Συνεχώς αναπτυσσόμενο
- Μεγάλη κοινότητα υποστήριξης
- Design

Μειονεκτήματα

- Ασφάλεια

Open Source CMS για e-shop

- Joomla (virtuemart)
- Drupal (Commerce Kickstart)
- Wordpress (Woo Commerce)

- Opencart
- Prestashop
- Magento

Opencart 2.3.0.2

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Συνεχώς αναπτυσσόμενο
- Μεγάλη κοινότητα υποστήριξης
- Χαμηλότερο κόστος συγκριτικά με άλλα CMS

Μειονεκτήματα

- Δυσλειτουργικό για μεγάλα eshop

Prestashop 1.7

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Συνεχώς αναπτυσσόμενο
- Μεγάλο πλήθος από modules
- Είναι ιδανική επιλογή για small & medium-sized e-shops

Μειονεκτήματα

- Ακριβά extensions
- Μικρή κοινότητα υποστήριξης

Magento 2.16

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Advanced SEO tools
- Run many shops from one admin panel
- Συνίσταται για μεγάλα e-shop ή για αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις

Μειονεκτήματα

- Δύσκολο για τον χρήστη
- Μεγαλύτερο κόστος κατασκευής

Τι να επιλέξω για την κατασκευή της ιστοσελίδας μου;

Κάντε μια έρευνα αγοράς

Δείτε τι κάνουν οι ανταγωνιστές σας

Ρωτήστε developers, καταλήξτε σε έναν.

Χρησιμοποιήστε κάποιο premium theme και plugins

Όχι «σπασμένα» plugins.

Μπορείτε να «παιξέτε», δεν μπορείτε να υποστηρίξετε ιστοσελίδα ή e-shop

Δεν υπάρχει δωρεάν site, προσοχή στις απάτες.

Tips for a powerful website

1

Responsive Web Design

Tips
for a powerful website

Είναι η «ανταποκρισιμότητα» του site από οποιαδήποτε συσκευή για το επισκέπτεται ο χρήστης.

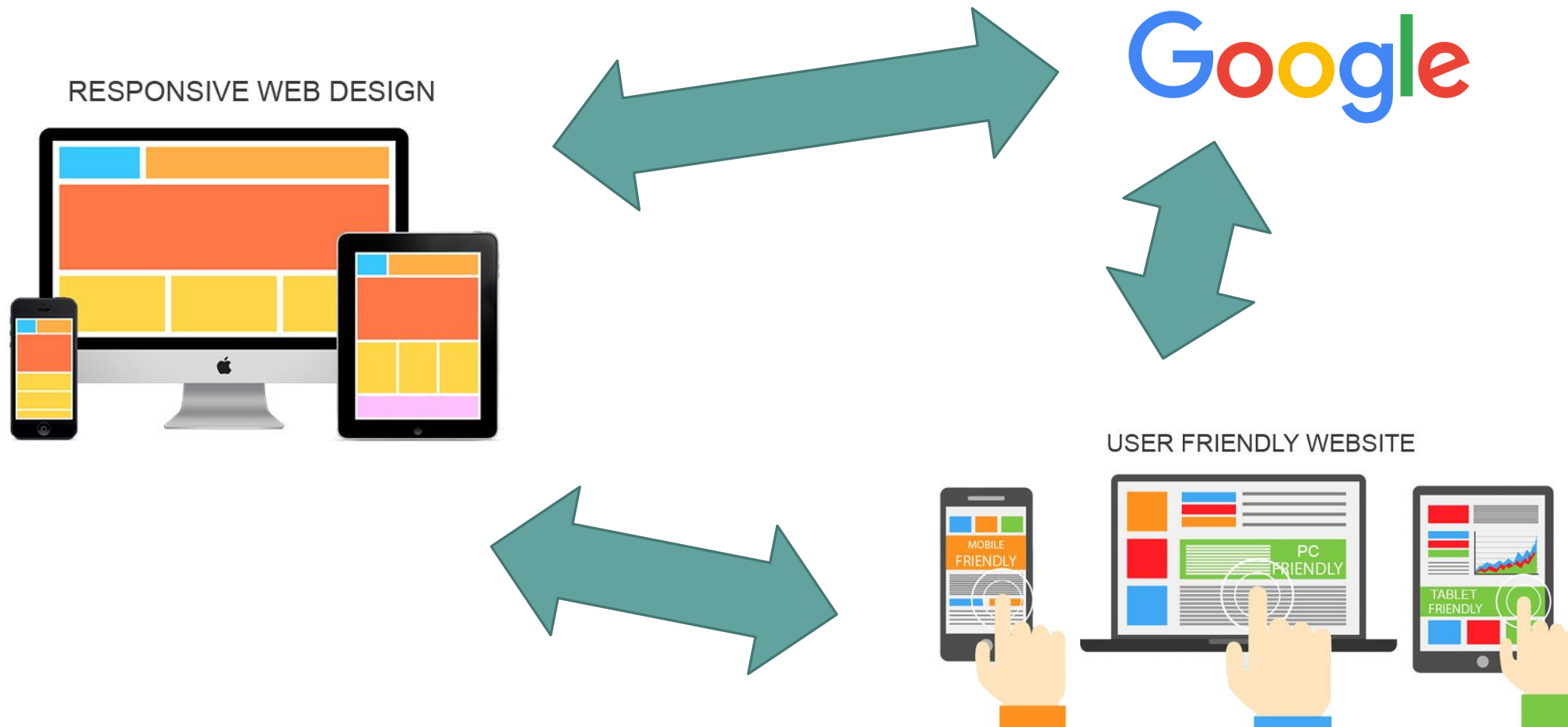
Google loves Responsive Web Design

User loves Responsive Web Design

1

Responsive Web Design

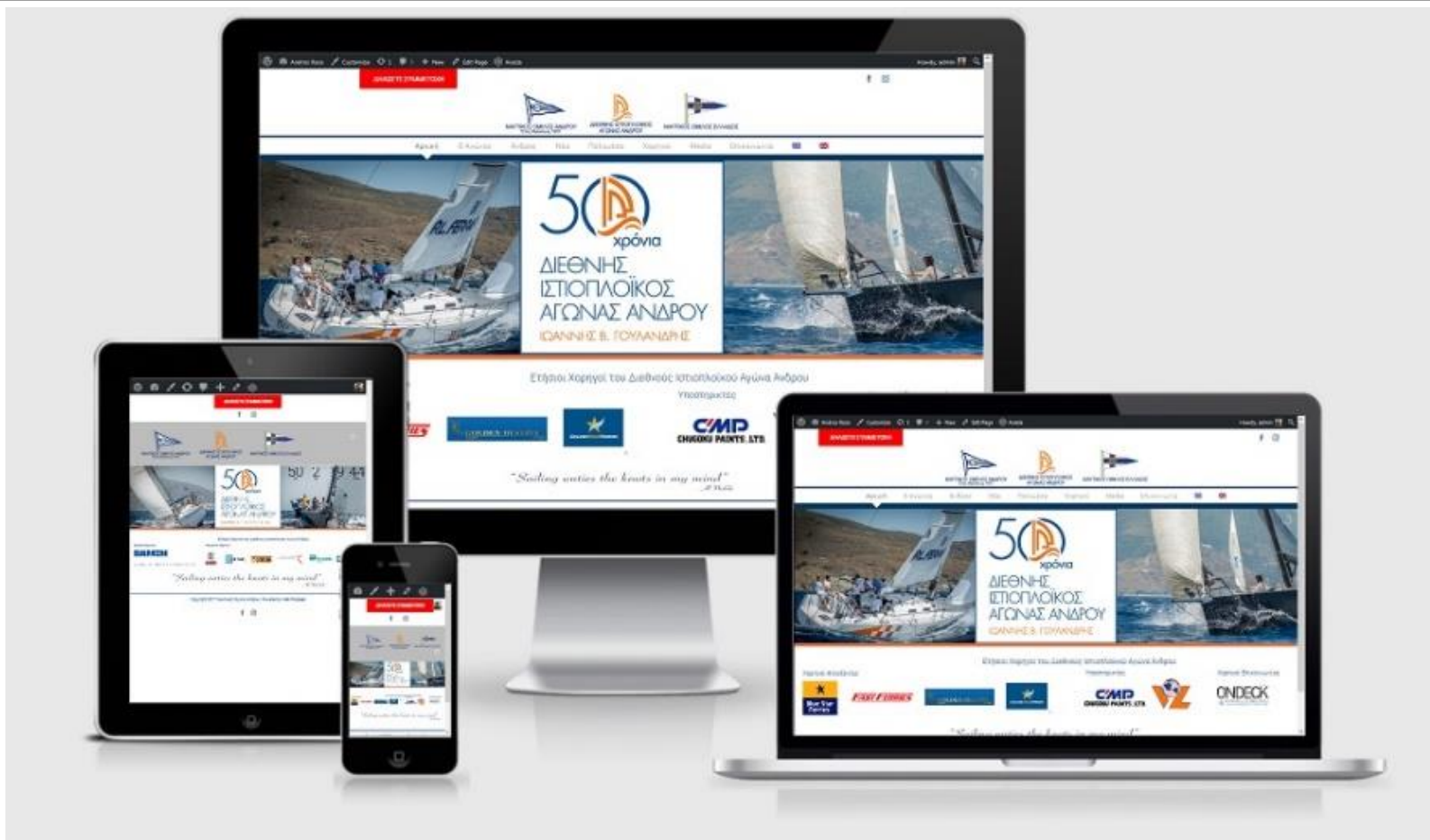
Tips
for a powerful website



1

Responsive Web Design

Tips
for a powerful website



1

Responsive Web Design

Tips
for a powerful website

Testing Tools

<http://responsivedesignchecker.com/>

<http://ami.responsivedesign.is/>

<https://www.responsinator.com/>

2

SEO Friendly

Tips
for a powerful website

Παράγοντες που επηρεάζουν το SEO

Resposive Web Design

Content

Κατάλληλα keywords (keyword planner)

Backlinks (Links to your website, improves organic ranking, faster indexing)

headings, paragraphs, bulleted lists, alt image tags

SSL Certificates

Google Search Console and other settings (sitemap.xml, robots.txt)

2

SEO Friendly

Tips
for a powerful website

Responsive Web Design

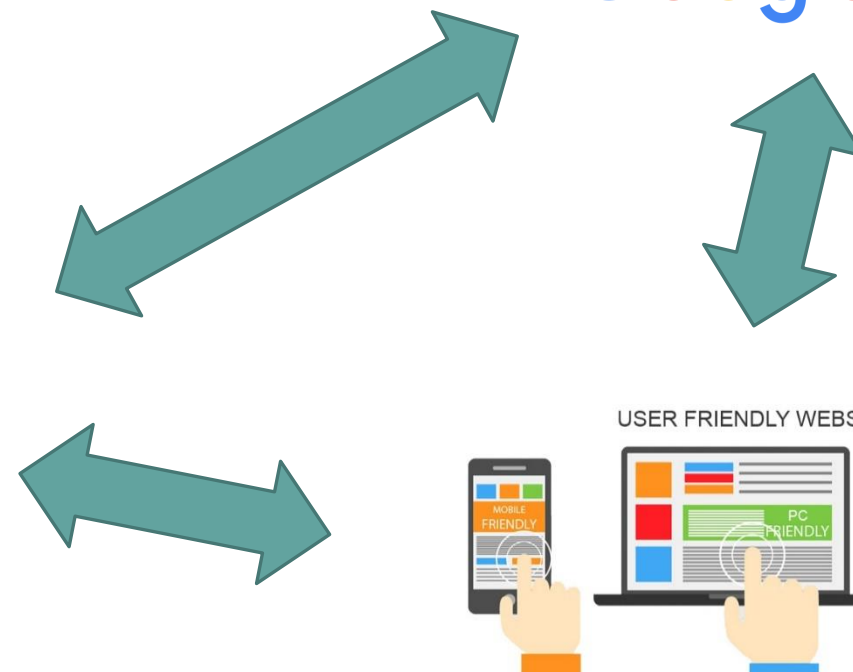
Google loves Responsive Web Design

User goes to responsive sites

RESPONSIVE WEB DESIGN



Google



USER FRIENDLY WEBSITE



2

SEO Friendly

Content

Google loves new – fresh content

Βάλτε section με νέα/tips στην ιστοσελίδα σας

Ανανεώστε το content ανά τακτά διαστήματα

Μην «κλέβετε» εικόνες, χρησιμοποιήστε επαγγελματικές φωτογραφίες

Μην εμπιστεύεστε όσους σας υπόσχονται βελτίωση του SEO σε λίγες μέρες.

Tips
for a powerful website



Kavousi resorts

HOME

ACCOMMODATION

REGION AND BEACHES

PHOTO GALLERY

ACTIVITIES

TERMS & CONDITIONS

CONTACT



Βασικό Ερώτημα: Σε ποιους χρήστες απευθύνεστε και ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους;

Είναι εύκολη η πλοήγηση στο site;

Σε πόσα sec φορτώνει πλήρως το site;

Μετά από πόσα clicks και μετά από πόσο χρόνο φτάνει ο χρήστης στην επιθυμητή πληροφορία;

Κρατήστε το logo σταθερό ψηλά, πάνω ή αριστερά στην σελίδα σας.
Είναι brand!

Κρατήστε το βασικό μενού σταθερό ψηλά, πάνω ή αριστερά στην σελίδα σας

3

User Friendly

Tips
for a powerful website

Μην πειραματίζεστε, δεν θα αλλάξετε εσείς τις συνήθειες διαδικτυακής πλοήγησης του ελληνικού κοινού

Χρησιμοποιήστε κουμπί αναζήτησης (συνήθως πάνω δεξιά). Διευκολύνει στην εύρεση πληροφοριών.

Σιγουρευτείτε ότι οι χρήστες γνωρίζουν ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ και ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΠΑΝΕ.

Χρησιμοποιήστε περιεχόμενο απλό, συνοπτικό, κατανοητό

Χρησιμοποιήστε sitemap

3

User Friendly

Tips
for a powerful website

Χρησιμοποιείτε απαλές γραμματοσειρές και χρώματα που να μην κουράζουν το μάτι

Μην μορφοποιείτε το κείμενο χωρίς να υπάρχει ιδιαίτερος λόγος (έντονα, πλάγια υπογραμμισμένα, διαφορετικό χρώμα γραμματοσειράς, κλπ).

Δώστε χρώμα ή μορφοποίηση σε keywords και links

Μην φορτώνετε την σελίδα και τον χρήστη με πολλές εικόνες και γραφικά

Μην χρησιμοποιείτε εικόνες που αποσπούν την προσοχή του χρήστη

3

User Friendly

Tips
for a powerful website

Don't make users think!

Compatibility: Η σελίδα σας πρέπει να είναι συμβατή με όλους τους browsers (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari)

Easy Accesibility: Η σελίδα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη από μη εξοικειωμένους χρήστες (ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ, κλπ)

What are the most important factors in the design of a website:



n=174 Consumers (do not work in marketing or at a marketing agency)
Like this? You'll love the Science of Website Redesign webinar. <http://HubSpot.com/WebSci>



3

User Friendly

Tips
for a powerful website

Delivering content that is
fresh,
easy to read
and **interactive**

4

Page Load Time

Tips
for a powerful website

Speed up your site!

Χρησιμοποιήστε έναν γρήγορο, ασφαλή και σταθερό server

Καλός server = ακριβός server (όχι πάντα)

Compress and Resize images using Photoshop

Compress css & js files

Αποφύγετε flash και βίντεο μέσα από την σελίδα. Χρησιμοποιείστε youtube & vimeo

Google looks at your page speed, so speed it up!

4

Page Load Time

Tips
for a powerful website

Χρησιμοποιήστε λειτουργία browse cache

Διαγράψτε plugins που δεν χρησιμοποιήτε

Analyze your site performance

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/>

4

Page Load Time

Tips
for a powerful website

- A 1-second delay in page load time yields:
 - 11% fewer page views
 - 16% decrease in customer satisfaction
 - 7% loss in conversions
- 47% of people expect a web page to load in two seconds or less.
- 40% will abandon a web page if it takes more than three seconds to load.
- 52% of online shoppers say quick page loads are important for their loyalty to a site.

5

Analyze User's Experience

Tips
for a powerful website

Χρησιμοποιήστε Google Analytics and Facebook Insights

Setup Goals (calls to actions, subscriptions, purchases, contact forms)

Χρησιμοποιήστε Google Drive forms υποβάλλοντας ερωτήσεις σε πελάτες, χρήστες και εν δυνάμει πελάτες.

Μην προχωράτε σε νέα καμπάνια αν δεν έχετε αναλύσει τα αποτελέσματα της προηγούμενης.

6

Use call to actions

Tips
for a powerful website

Χρησιμοποιήστε φόρμες επικοινωνίας και φόρμες εκδήλωσης ενδιαφέροντος (για προϊόντα, υπηρεσίες, κλπ)

Χρησιμοποιήστε newsletter subscription plugins

Χρησιμοποιήστε online payments (paypal, κλπ) και payment buttons

7

Build your Brand

Tips
for a powerful website

Link to your social networks.

Χρησιμοποιήστε παντού ίδια βασικά χρώματα, στυλ, ύφος και logo.

Κέντρο – πυρήνας όλων είναι η ιστοσελίδα σας.

Δώστε σημασία στην λεπτομέρεια.

Η ιστοσελίδα είναι κομμάτι του brand σας.

8

Use Latest Web Technologies

Tips
for a powerful website

Sliders, Accordions, Counter Circles, Font Awesome Icons, Image Carousels, Flip Boxes, Testimonials, Tabs, Countdowns, Popups

webprogress.gr

9

Ασφάλεια

Tips
for a powerful website

Κρατήστε το site ενημερωμένο

Αναθέστε την συντήρηση σε έναν ειδικό

Backup

Backup

Backup

Site που «πέφτει» έχει αρνητικά αποτελέσματα σε Google + χρήστη



WEB PROGRESS

WEB DESIGN • INTERNET MARKETING